

BILAN TOURISTIQUE 2020

AUDE
PAYS CATHARE

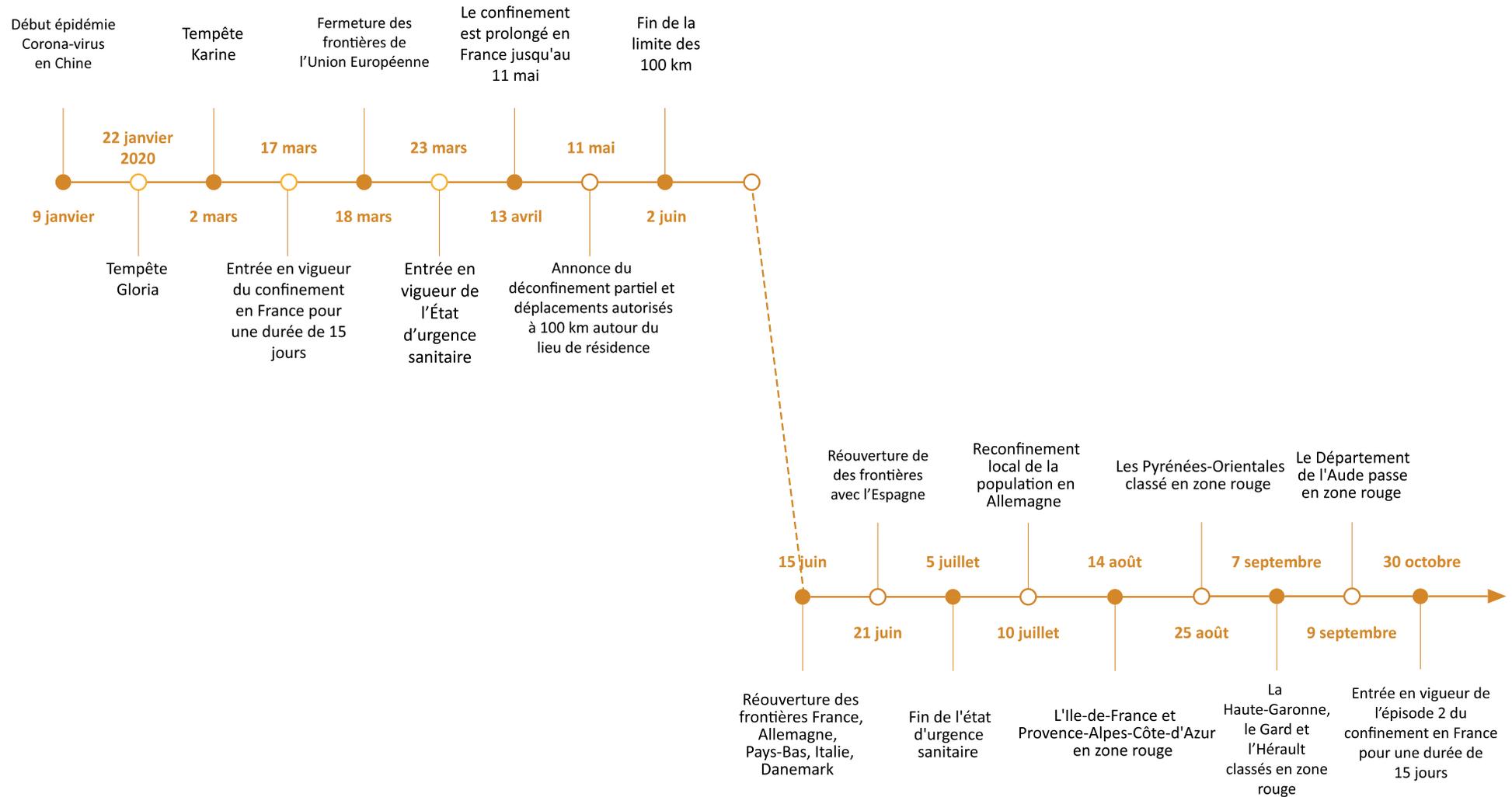
LE SUD
A SON HISTOIRE



S O M M A I R E

I. CONTEXTE.....	4
II. LE PARC DE L'HEBERGEMENT 2020	5
A. Les hébergements marchands	5
B. Les hébergements non marchands	5
C. Les hébergements commercialisés via Airbnb et Homeway	6
III. FREQUENTATION TOURISTIQUE	7
A. Les nuitées touristiques 2020	7
B. La fréquentation diurne : les excursions françaises.....	11
C. La mobilité	12
IV. L'HOTELLERIE	14
A. Les nuitées (de juillet à octobre)	15
B. Le chiffre d'affaires.....	15
V. L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR	16
VI. LES HEBERGEMENTS COLLECTIFS	16
VII. SITES DE VISITES ET DE LOISIRS	17
A. Le top 10 des sites de visites audois.....	17
B. Autres sites de visites	17
C. Fréquentation des sites du Pays Cathare	19
D. Cité Médiévale de Carcassonne et Centre Historique de Narbonne.....	20
VIII. LE TOURISME FLUVIAL.....	22
A. Canal du Midi et de la Robine	22
IX. ACTIVITES DE PLEINE NATURE	22
A. Canal des 2 Mers à vélo – V80.....	22

I. CONTEXTE



II. LE PARC DE L'HEBERGEMENT 2020

A. Les hébergements marchands

Capacité d'accueil en lits marchands 2020	Hôtels	Campings	Résidences	Villages Vacances	Autres Hébergements Collectifs	Chambres d'Hôtes	Meublés classés	Total hébergements marchands
Carcassonnais	3 666	3 324	1 301	0	531	1 078	2 230	12 130
Corbières-Minervois	272	1 005	1 713	94	187	281	1 191	4 743
Haute Vallée de l'Aude	562	2 817	792	0	598	1 252	973	6 994
Lauragais	476	1 050	0	179	41	427	869	3 042
Narbonnaise	2 586	22 122	4 224	2247	343	320	7 658	39 500
TOTAL	7 562	30 318	8 030	2 520	1 700	3 358	12 921	66 409

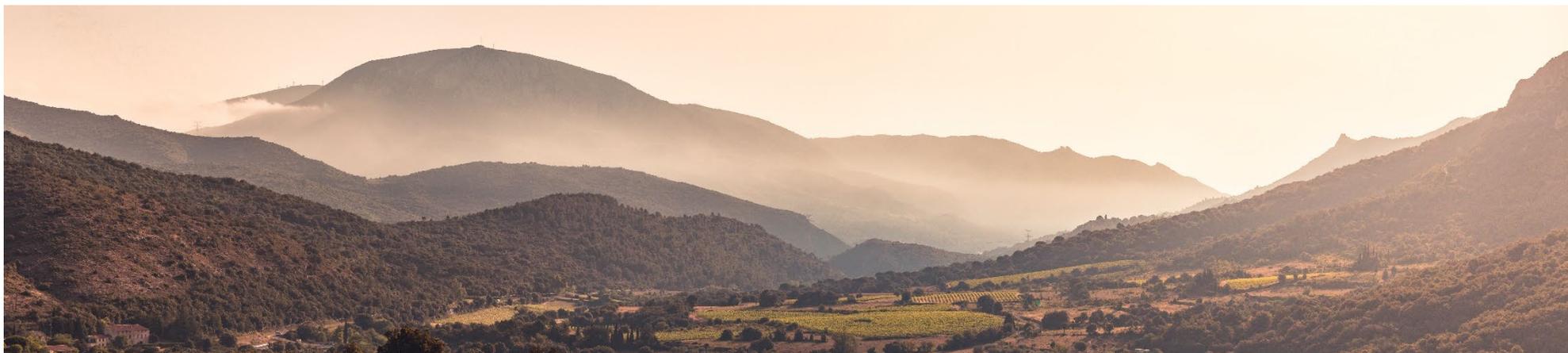
Source : SIT départemental

B. Les hébergements non marchands

1. Les résidences secondaires

Zones	Capacité d'accueil (En nombre de lits)	Capacité d'accueil (En %)	Evolution 2019 / 2020	Part des lits non-marchands sur le territoire
Carcassonnais	26 324	8 %	3 %	68 %
Corbières-Minervois	22 678	7 %	4 %	81 %
Haute Vallée de l'Aude	34 519	11 %	0 %	84 %
Lauragais	7 770	3 %	- 1 %	72 %
Narbonnaise	223 169	71 %	0 %	85 %
TOTAL	314 460	100 %	1 %	82 %

Source : SIT départemental



C. Les hébergements commercialisés via Airbnb et Homeway

Zones	Nombre de chambres	Nombres de lits
CA Carcassonne Agglo	8 564	20 675
CA Le Grand Narbonne	15 518	42 475
CC Castelnaudary Lauragais Audois	1 144	2 771
CC Corbières Salanque Méditerranée	1 260	2 943
CC de la Montagne Noire	682	1 537
CC du Limouxin	2 460	5 618
CC Lauragais Revel Sorezois	9	21
CC Piège Lauragais Malepère	1 511	3 448
CC Pyrénées Audoises	2 012	4 724
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	4 376	10 139
TOTAL	37 536	94 351

Source : Airdna 2020

III. FREQUENTATION TOURISTIQUE

Le dispositif Flux vision Tourisme mesure les déplacements des populations (touristes et excursionnistes) sur les territoires et permet de connaître les origines des clientèles françaises (par département) et étrangères (par nationalité).

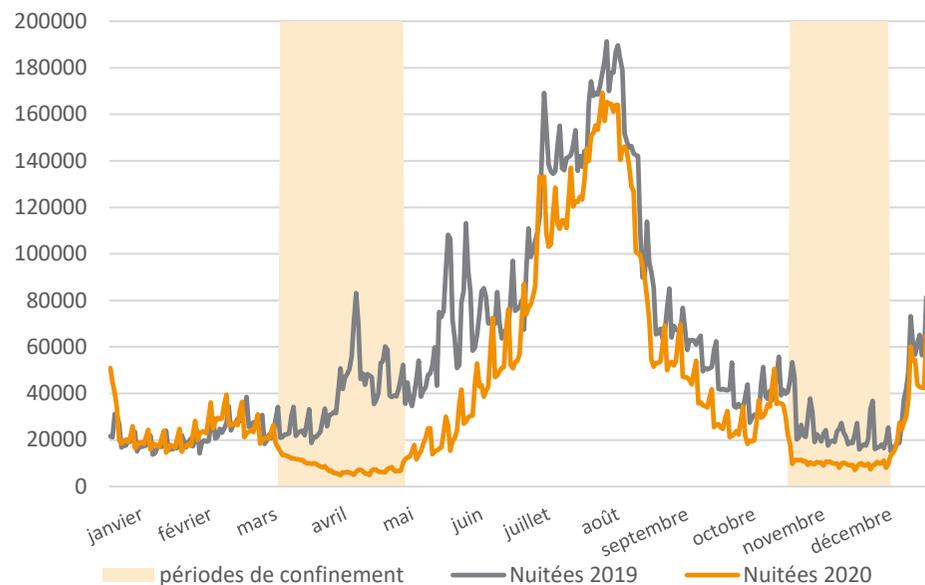
A. Les nuitées touristiques 2020

 **14 606 000**
NUITEES TOURISTIQUES

 **- 29 %**
20 609 000 NUITEES EN 2019

 **10 840 000**
NUITEES FRANÇAISES

 **3 766 000**
NUITEES ETRANGERES



Comptabilisant 14 606 000 nuitées touristiques, l'année 2020 reflète l'impact causé par la crise sanitaire avec une fréquentation en baisse de 29% comparée à 2019 due essentiellement à l'absence de touristes étrangers.

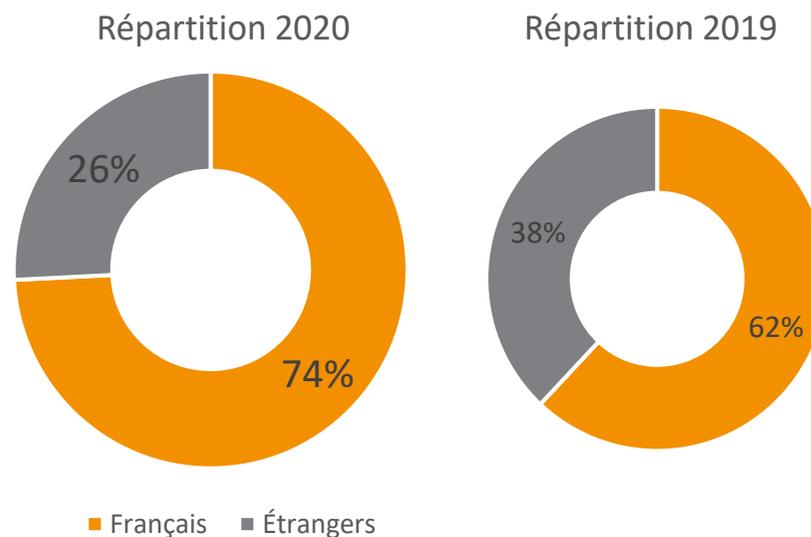
Pourtant, en analysant la courbe des nuitées quotidiennes, le début de l'année 2020 (jusqu'au premier confinement du 17 mars) présageait une excellente saison (+9% de nuitées comparée à 2019).

Par la suite, les restrictions gouvernementales ont eu raison de la fréquentation touristique dans l'Aude mais aussi sur tout le territoire Français.

A partir du 11 mai, la fréquentation touristique a redémarré timidement laissant présager un espoir concernant la période estivale pour les professionnels du tourisme audois.

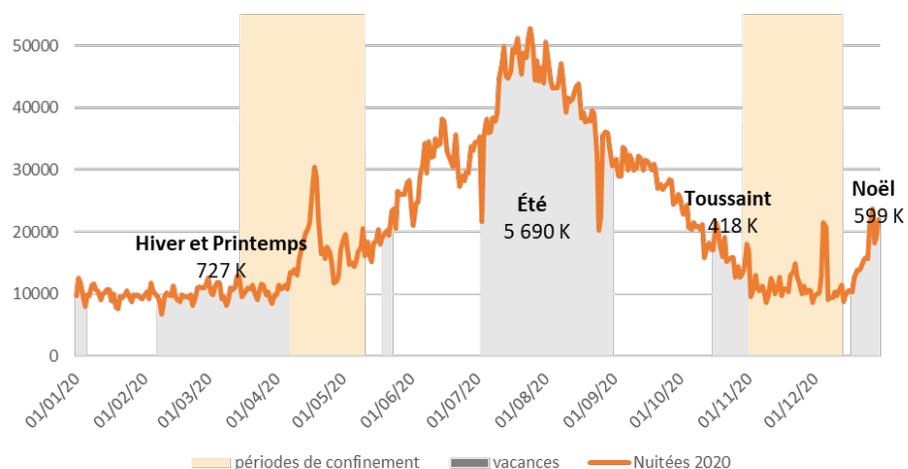
Celle-ci s'est montrée optimiste pour la clientèle française qui a été la principale clientèle cet été avec les clientèles européennes de proximité.

La dernière aile de saison a été mitigée avec une météo très instable, de nouvelles mesures gouvernementales et un reconfinement fin octobre jusqu'à mi-décembre.



Source : Flux Vision Tourisme 2020

1. La clientèle française

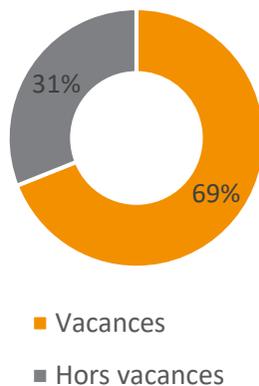


Source : Flux Vision Tourisme 2020

Fréquentation par période de Vacances scolaires

Vacances	Nuitées	Part nuitées
Été	5 690 k	76 %
Noël	599 k	8 %
Hiver	505 k	7 %
Toussaint	418 k	5 %
Printemps	222 k	3 %
Ascension	82 k	1 %

Source : Flux Vision Tourisme 2020



de 15,8 %, soit 2 millions de nuitées en moins.

a. Top 10 des origines départementales

Département émetteur	Part nuitées	% Evolution an-1
Haute-Garonne	13 %	- 9 %
Hérault	6 %	- 9 %
Bouches-du-Rhône	3 %	- 14 %
Paris	3 %	18 %
Rhône	3 %	- 18 %
Pyrénées-Orientales	3 %	- 7 %
Tarn	3 %	- 13 %
Nord	3 %	- 21 %
Isère	2 %	- 22 %
Seine-Saint-Denis	2 %	- 11 %

Source : Flux Vision Tourisme 2020

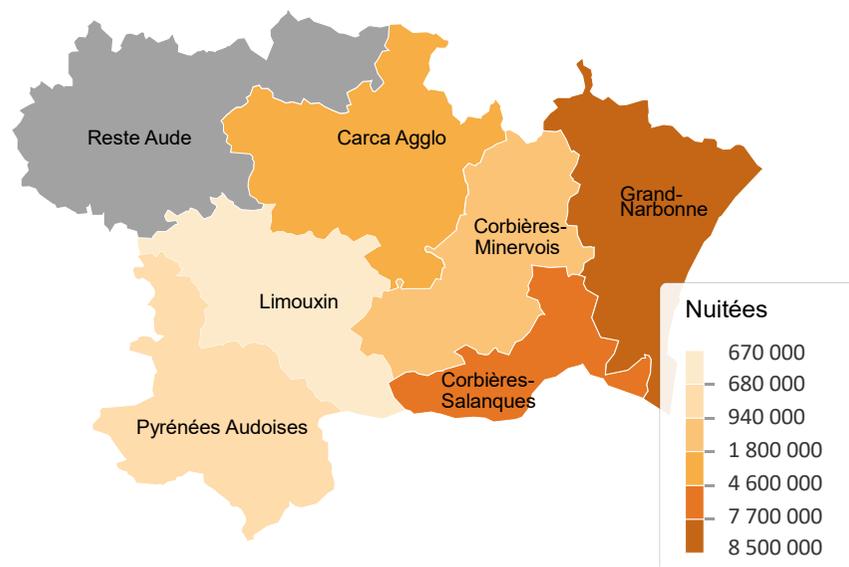
Comptabilisant plus de 31 % des nuitées françaises, la région Occitanie demeure la première clientèle française sur l'année 2020, expression des restrictions kilométriques en vigueur durant les périodes de confinement.

Même si en termes de volume de nuitées tous les indicateurs sont en baisse, nous remarquons que le top 10 des départements émetteurs est stable.

Paris et les Hauts-de-Seine enregistrent une hausse de fréquentation (+ 17,7 % et + 6,5 %), tandis que le Nord et l'Isère reculent sensiblement.

Même si la baisse est nettement moindre en pleine saison, toute l'année aura été en négatif, hormis janvier et février. Le nombre de nuitées française baisse

b. Répartition territoriale



Source : Flux Vision Tourisme 2020

Territoire	Nuitées	% Evolution an-1
Grand Narbonne	8 496 K	- 23,0 %
Corbières-Salanque*	6 817 K	- 14,9 %
Carcassonne Agglo	2 420 K	- 35,4 %
Narbonne	1 757 K	- 30,7 %
Gruissan	1 570 K	- 23,6 %
Leucate	1 521 K	- 23,3 %
Carcassonne	1 486 K	- 32,6%
St Pierre la Mer	1 356 K	4,6 %
Corbières-Minervois	1 179 K	- 32,0 %
Pyrénées-Audoises	702 K	- 20,1 %
Limouxin	668 K	- 18,4 %
Port la Nouvelle	527 K	- 21,7 %

*Territoire comptabilisant une partie de la fréquentation des PO à nuancer.

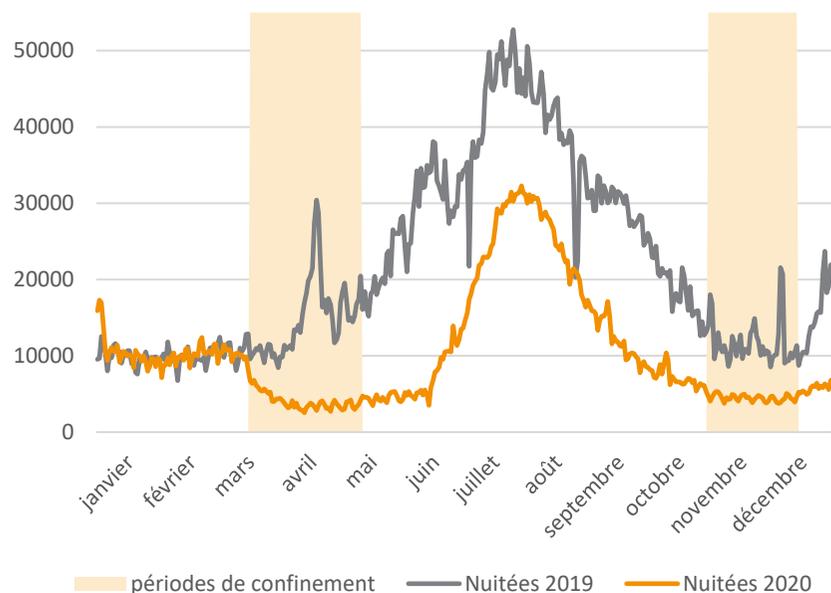
La station Saint Pierre la Mer connaît la seule évolution positive (+ 4,6%) en termes de nuitée en cette année 2020.

Cette hausse pourrait s'expliquer selon la conjonction de deux éléments : la part des résidences secondaires sur cette station est la plus importante comparée aux autres stations et c'est une station très francilienne, la part d'étrangers est moins importante, l'impact de l'absence de la clientèle étrangère est donc moindre.

Hormis la station de Saint Pierre la mer, tous les territoires infra essuient de fortes baisses du nombre de nuitées. Elles varient entre - 14,9% et - 35,4% (rappel de l'Aude : - 29,1%).



2. La clientèle étrangère



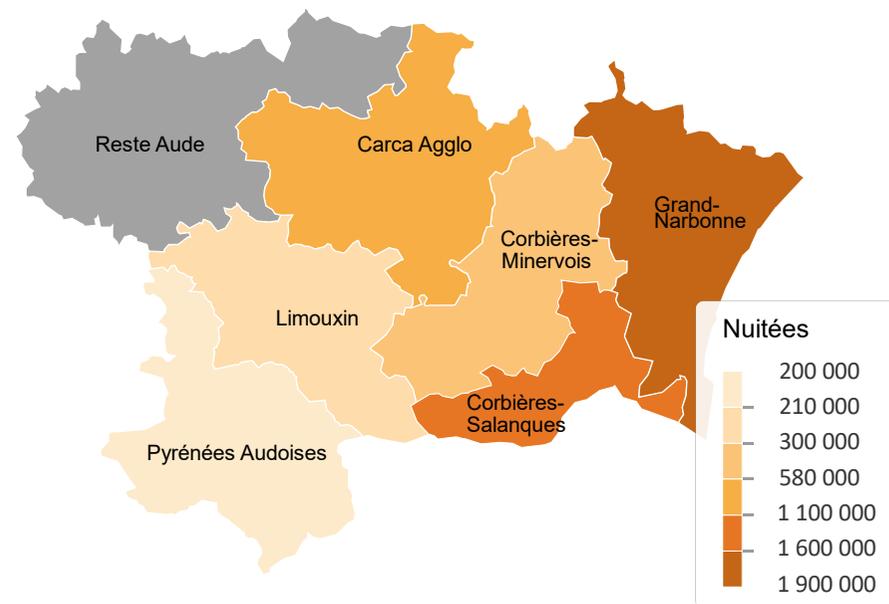
Source : Flux Vision Tourisme 2020

a. Top 5 des marchés étrangers

Pays émetteur	Part nuitées	% Evolution an-1
Allemagne	18 %	- 54,1 %
Espagne	14 %	- 47,9 %
Belgique	12 %	- 30,7 %
Royaume-Uni	10 %	- 63,2 %
Pays-Bas	8 %	- 42,6 %

Source : Flux Vision Tourisme 2020

b. La répartition territoriale



Source : Flux Vision Tourisme 2020

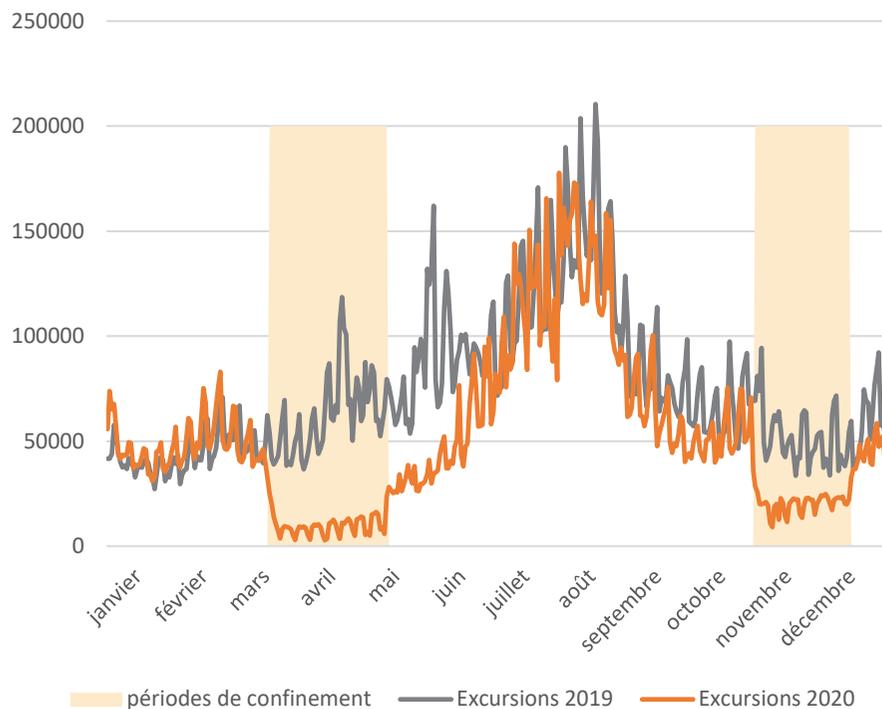
Territoire	Nuitées	% Evolution an-1
Grand Narbonne	1 889 K	- 45,5 %
Corbières-Salanque*	1 393 K	- 31,8 %
Carcassonne Agglo	778 K	- 57,8 %
Narbonne	472 K	- 49,8 %
Carcassonne	429 K	- 60,5 %
Corbières-Minervois	384 K	- 53,2 %
Gruissan	254 K	- 47,6 %
Limoux	224 K	- 39,2 %
Leucate	208 K	- 46,8 %
Pyrénées-Audoises	204 K	- 45,9 %
St Pierre la Mer	203 K	- 37,3 %
Port la Nouvelle	59 K	- 26,5 %

*Territoire comptabilisant une partie de la fréquentation des PO à nuancer.

B. La fréquentation diurne : les excursions françaises

Définition : toute personne présente plus de 2 heures dans l'Aude, entre 6h du matin et minuit et qui n'y dort pas ni la veille ni le soir même.

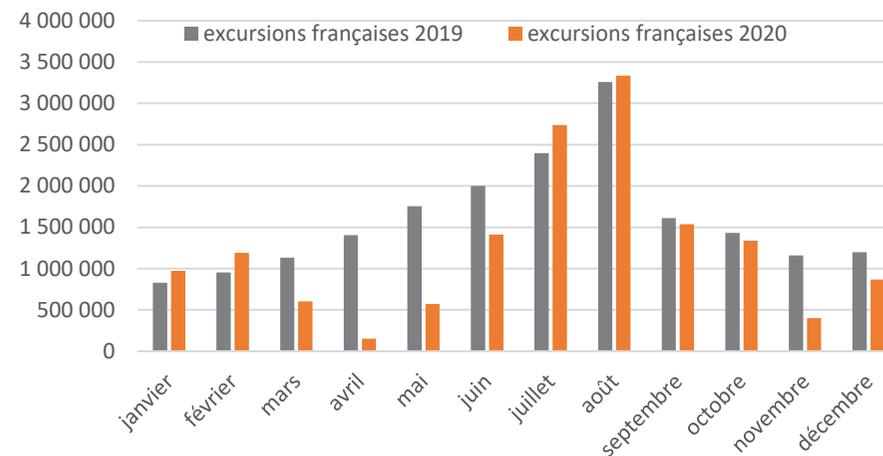
Les excursionnistes récurrents sont exclus (c'est-à-dire les personnes présentes quotidiennement pour motif professionnel ou autre).



15 122 000
EXCURSIONS
FRANÇAISES



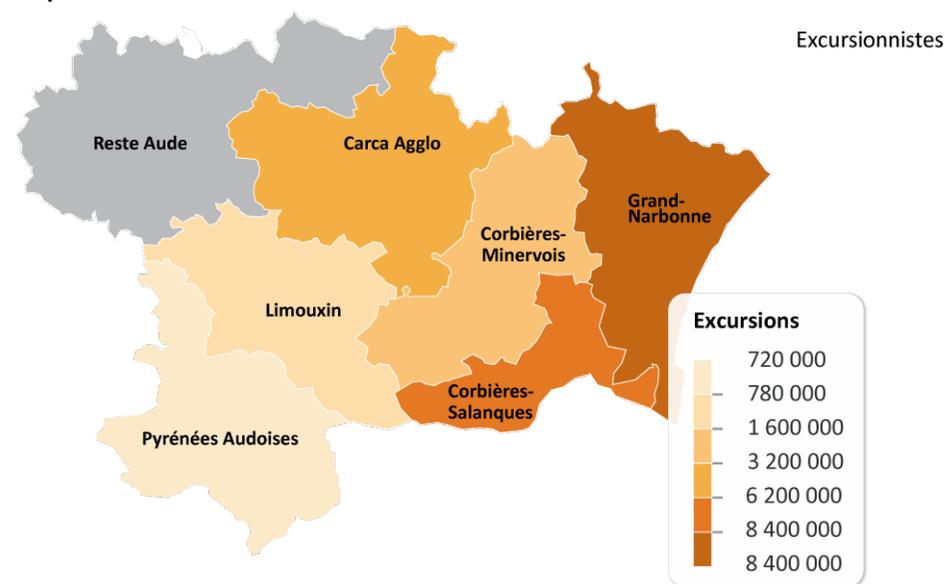
- 21 %
19 136 000 EXCURSIONS FR.
EN 2019



Source : Flux Vision Tourisme 2020

Le volume des excursions baisse de 21%, mais on note une augmentation des excursions sur les mois de juillet et août.

Répartition territoriale des excursionnistes



Territoire	Excursions	% Evolution an-1
Grand Narbonne	8 440 K	- 14,9 %
Corbières-Salauque*	8 338 K	- 3,9 %
Narbonne	4 379 K	- 14,9 %
Carcassonne Agglo	4 052 K	- 8,1 %
Carcassonne	2 785 K	1,6 %
Corbières-Minervois	2 288 K	1,2 %
Leucate	1 615 K	- 25,6 %
Gruissan	1 399 K	12,0 %
St Pierre la Mer	866 K	11,1 %
Pyrénées-Audoises	845 K	- 6,9 %
Port la Nouvelle	789 K	7,2 %
Limouxin	716 K	- 15,4 %

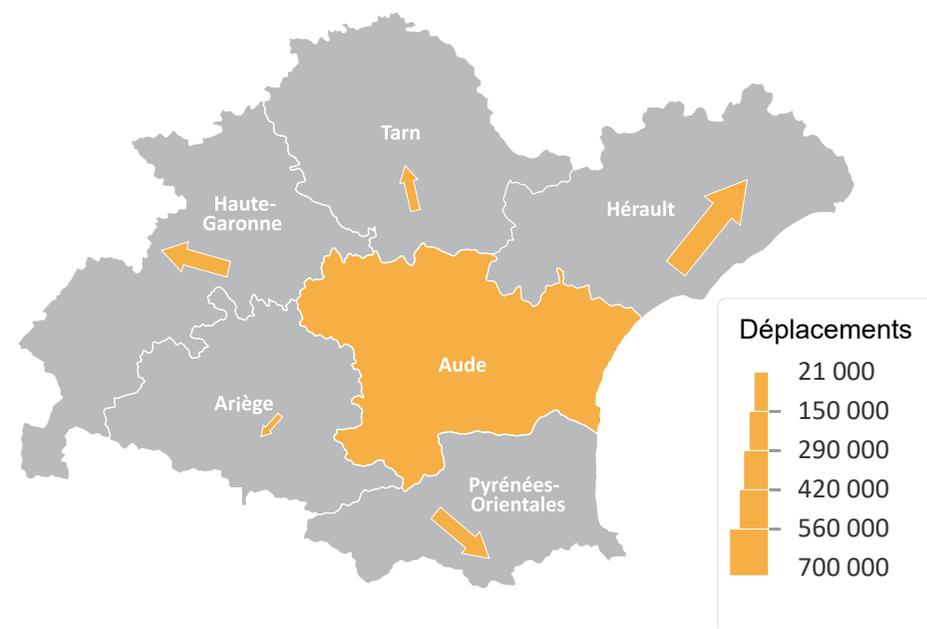
*Territoire comptabilisant une partie de la fréquentation des PO à nuancer.

Les territoires sont très partagés devant l'évolution du nombre d'excursions. Leucate est le plus impacté à la baisse avec l'annulation du Mondial du vent et l'absence des touristes en provenance des Pyrénées-Orientales tandis que Gruissan et Saint Pierre la Mer connaissent une augmentation.

C. La mobilité

Les déplacements des touristes (où vont-ils ?)

Il s'agit de l'analyse des **déplacements en journée** (présence minimale de 2 heures) **des touristes en séjour** dans le département ou dans les territoires infra départementaux.



Source : Flux Vision Tourisme 2020



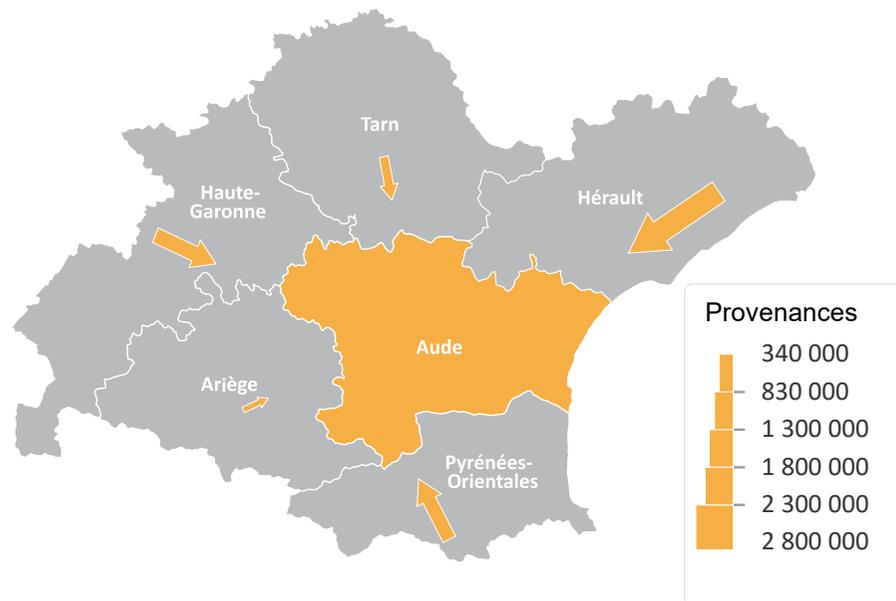
13 700 000
DEPLACEMENTS DE
TOURISTES



9 sur 10
DEPLACEMENTS
DANS L'AUDE

Quand les touristes en séjour dans le département se déplacent hors de l'Aude (10%), ils visitent en priorité l'Hérault, les Pyrénées-Orientales et la Haute-Garonne.

D'où viennent les excursionnistes ?



Source : Flux Vision Tourisme 2020

8 799 010 déplacements d'excursionnistes sont dénombrés dans le département de l'Aude.

Ils viennent en priorité de l'Hérault (32%), des Pyrénées-Orientales (31%) et de la Haute-Garonne (27%).



IV. L'HOTELLERIE

Tout au long de l'année 2020, l'hôtellerie audoise a enregistré des niveaux d'activité très variables, avec des fluctuations qui ont logiquement suivi l'évolution de l'épidémie de la COVID-19 et de l'entrée en vigueur des mesures sanitaires prises par le gouvernement.

Mais d'autres facteurs sont également déterminants à l'échelle locale. En effet, l'hôtellerie audoise s'inscrit dans un écosystème élargi d'interdépendance avec d'autres secteurs, comme celui des transports (aérien, rail, réseaux urbains...), de la culture, de l'évènementiel (d'affaires comme de loisirs) ou bien sûr de la restauration. Les chiffres traduisent l'impact majeur de l'absence de certains de ces secteurs, indispensables à l'activité hôtelière.

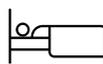
Juillet à octobre 2020	Occitanie		Aude	
	2020	Évolution	2020	Évolution
Nombre d'arrivées ¹ totales	3 107 024	- 26,0 %	286 444	- 20,7 %
Nombre d'arrivées françaises	2 806 718	- 11,0 %	251 003	0,9 %
Nombre d'arrivées étrangères	300 306	- 71,3 %	35 441	- 68,4 %
Nombre de nuitées ² totales	5 385 890	- 28,4 %	424 313	- 16,6 %
Nombre de nuitées françaises	4 868 415	- 10,8 %	369 051	4,8 %
Nombre de nuitées étrangères	517 475	- 75,0 %	55 262	- 67,6 %
Part des nuitées étrangères	9,6 %	- 15,7 %	13 %	- 15,8 %
Part de la clientèle affaire	34,1 %	- 9 %	25 %	- 13 %
Taux d'occupation	49,7 %	- 4 %	52 %	-
Durée moyenne de séjour	1,71 jour	- 0,2 jour	1,5 jour	+ 0,06 jour

1 : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement d'hébergement.

2 : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement d'hébergement.

Source : Insee 2020

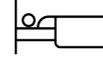
A. Les nuitées (de juillet à octobre)

 **424 313**
NUITEES HOTELIERES

 **- 17 %**
508 567 NUITEES EN 2019

 **369 051**
NUITEES FRANÇAISES

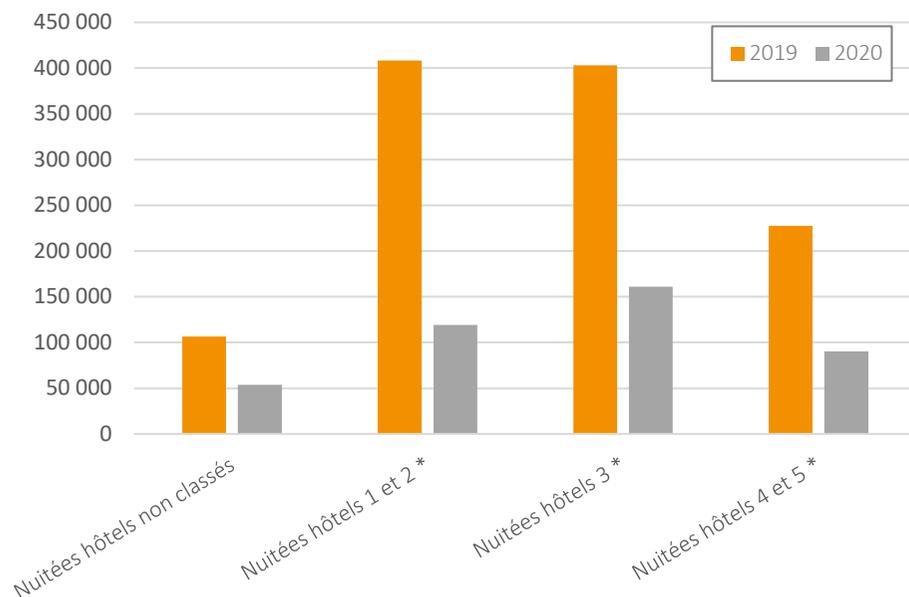
 **55 262**
NUITEES ETRANGERES

 **1,5 jour**
DUREE MOYENNE DE SEJOUR TOTALE

 **1,4 jour**
DMS FRANCE

 **1,5 jour**
DMS ETRANGERS

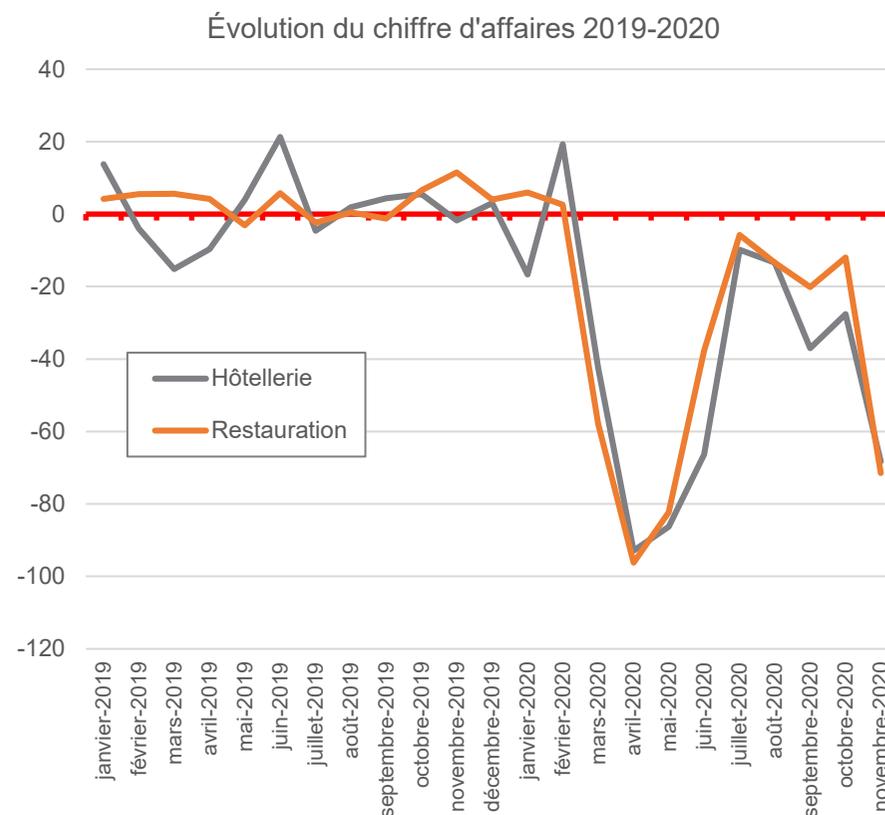
*Uniquement données de juillet à octobre transmises par l'Insee



Source : Insee 2020

Tous les hôtels n'ont pas été impactés de la même façon : en fonction de leur gamme, ils ont été plus ou moins affectés par la crise sanitaire de 2020. Celle-ci a une nouvelle fois montré la résilience plus forte des segments économiques relativement aux gammes supérieures.

B. Le chiffre d'affaires



Source : Insee 2020

V. L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

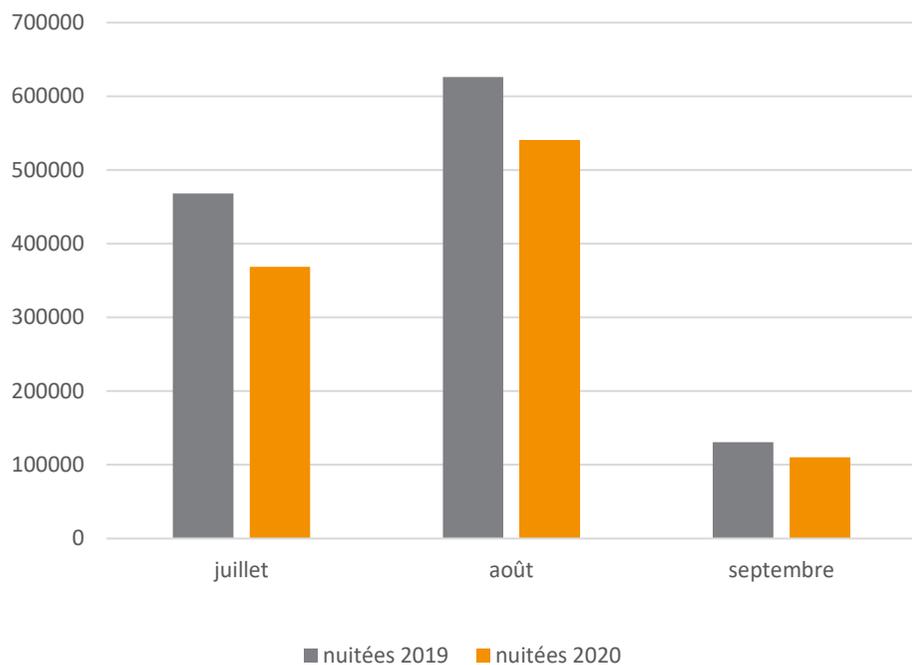
 **1 020 085**
NUITEES

 **- 17 %**
1 224 848 NUITEES EN 2019

 **891 422**
NUITEES FRANÇAISES

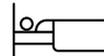
 **128 663**
NUITEES ETRANGERES

*Données seulement de juillet à septembre transmises par l'Insee



Source : Insee 2020

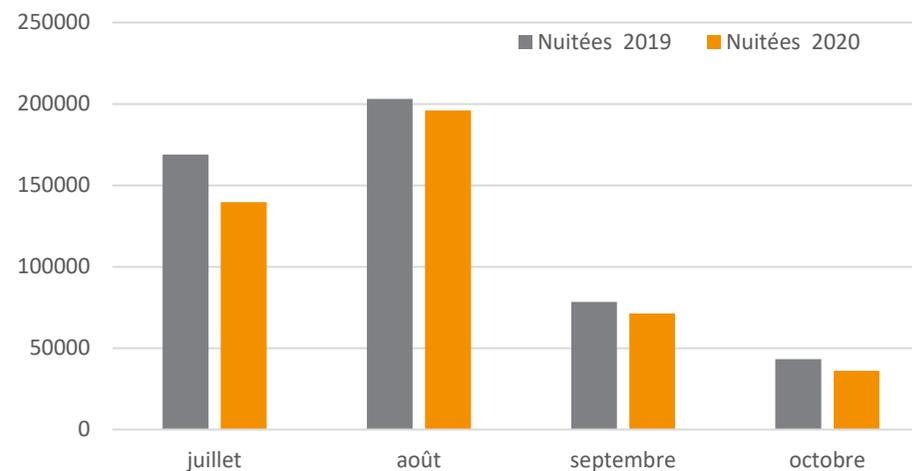
VI. LES HEBERGEMENTS COLLECTIFS

 **443 116**
NUITEES

 **- 10 %**
493 333 NUITEES EN 2019

 **386 040**
NUITEES FRANÇAISES

 **57 076**
NUITEES ETRANGERES



Source : Insee 2020

 **5,2 jours**
DURÉE MOYENNE DE SEJOUR TOTALE

 **5,3 jours**
DMS FRANCE

 **5,1 jours**
DMS ETRANGERS

VII. SITES DE VISITES ET DE LOISIRS

A. Le top 10 des sites de visites audois

SITES	VISITEURS 2019	VISITEURS 2020	EVOLUTION
CHÂTEAU COMTAL CARCASSONNE	627 351	266 751	- 57 %
RESERVE AFRICAINE DE SIGEAN	338 050	249 404	- 26 %
ABBAYE DE FONTFROIDE	126 266	65 817	- 48 %
ESPACE BALNEOLUDIQUE GRISSAN	117 795	41 343	- 65 %
CHÂTEAU DE PEYRPERTUSE	97 596	57 321	- 41 %
GOUFFRE GEANT DE CABRESPINE	71 733	56 616	- 21 %
CHÂTEAU DE QUERIBUS	59 505	51 589	- 13 %
PALAIS-MUSEE DE NARBONNE	54 881	25 287	- 54 %
CHÂTEAU DE LASTOURS	43 296	32 450	- 25 %
TERRA VINEA	40 888	24 187	- 41 %
Total	1 577 361	870 765	- 45 %

*Entrées payantes

Source : ADT Aude 2020

B. Autres sites de visites

CAVITES SOUTERRAINES	VISITEURS 2019	VISITEURS 2020	EVOLUTION
GOUFFRE GEANT DE CABRESPINE	71 733	56 616	- 21 %
GROTTE DE LIMOUSIS	31 120	26 045	- 16 %

Source : ADT Aude 2020

MUSEE - SITES PATRIMONIAUX	VISITEURS 2019	VISITEURS 2020	EVOLUTION
PALAIS - MUSEE - NARBONNE	54 881	25 287	-54%
HORREUM - NARBONNE	34 824	14 640	-58%
MUSEE DES DINOSAURES - ESPERAZA	34 450	NC	-
MUSEE AMPHORALIS - SALLELES D'AUDE	10 144	3 821	-62%
L'ABBAYE LAGRASSE (Partie privée)	13 597	14 064	3%

Source : ADT Aude 2020

CENTRES D'INTERPRETATION	VISITEURS 2019	VISITEURS 2020	EVOLUTION
TERRA VINEA	40 888	24 187	- 41 %
DOMAINE L'ABBE SAUNIÈRE	25 041	NC	-
ODYSSEE DE L'OLIVIER	14 234	9 063	- 36 %
MOULIN A PAPIER DE BROUSSES ET VILLARET	13 096	6 659	- 49 %
MAISON DE LA TRUFFE	12 234	5 922	- 52 %
CHATEAU CHALABRE	9 395	NC	-
MAISON CHARLES TRENET NARBONNE	3 309	1 610	- 51 %

Source : ADT Aude 2020



AUTRES SITES DE LOISIRS	VISITEURS 2019	VISITEURS 2020	EVOLUTION
RESERVE AFRICAINE DE SIGEAN	338 050	249 404	- 26 %
ESPACE BALNEOLUDIQUE GRUISSAN	117 795	41 343	- 65 %
O2 AVENTURE - CARCASSONNE	13 500	14 000	4 %
TRAIN DU PAYS CATHARE ET DU FENOUILLEDES - TPCF	21 190	10 214	- 52 %

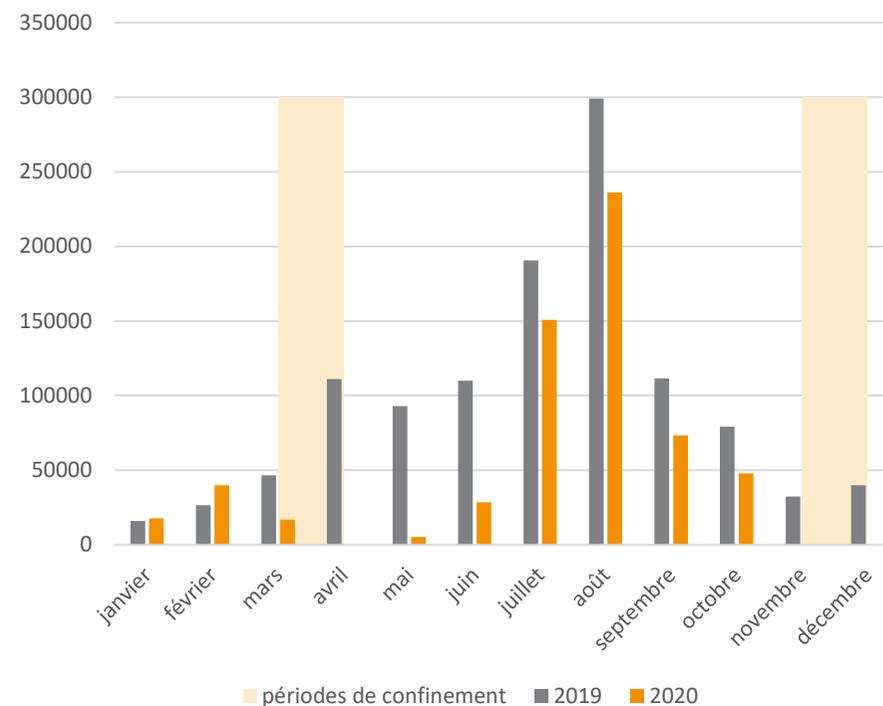
Source : ADT Aude 2020

CENTRE D'ART CONTEMPORAIN	VISITEURS 2019	VISITEURS 2020	EVOLUTION
COOPERATIVE MUSEE CERES-FRANCO	4 786	3 984	- 17 %

Source : ADT Aude 2020

C. Fréquentation des sites du Pays Cathare

SITES PAYS CATHARE	VISITEURS 2019	VISITEURS 2020	EVOLUTION
CHÂTEAU AGUILAR	8 168	6 748	- 17 %
ABBAYE ALET-LES-BAINS	5 364	4 172	- 22 %
ABBAYE CAUNES-MINERVOIS	16 433	9 646	- 41 %
ABBAYE FONTFROIDE	126 266	65 817	- 48 %
ABBAYE LAGRASSE	31 823	22 837	- 28 %
ABBAYE SAINT-HILAIRE	15 134	8 190	- 46 %
ABBAYE SAINT-PAPOUL	11 297	7 924	- 30 %
ABBAYE VILLELONGUE	2 674	1 857	- 31 %
CHÂTEAU ARQUES	8 506	5 721	- 33 %
CHÂTEAU COMTAL CARCASSONNE	627 351	266 751	- 57 %
CHÂTEAUX LASTOURS	43 396	32 450	- 25 %
CHÂTEAU LORDAT	2 947	214	- 93 %
CHÂTEAU MONTSEGUR	38 568	27 694	- 28 %
CHÂTEAU PEYREPERTUSE	97 596	57 321	- 41 %
CHÂTEAU PUILAURENS	21 661	18 119	- 16 %
CHÂTEAU QUERIBUS	59 505	51 589	- 13 %
CHÂTEAU SAISSAC	14 968	12 019	- 20 %
CHÂTEAU TERMES	6 662	5 594	- 16 %
CHÂTEAU USSON	1 346	NC	-
CHÂTEAU VILLEROUGE	10 090	7 878	- 22 %
MUSEE MAZAMET	3 220	1 868	- 42 %
MUSEE QUERCORB	2 912	1 597	- 45 %
Total	1 155 887	616 006	- 46 %



Source : ADT Aude 2020

La crise a impacté le département Audois et tout particulièrement les sites du Pays Cathare avec une baisse globale de leur fréquentation touristique globale de 46 %.

Pourtant, l'année 2020 avait bien débuté (+11% en janvier et +50% en février comparé à 2019) mais la fermeture des sites due à la période de confinement a engendré une baisse fréquentation, plusieurs éléments sont à noter :

- L'annulation des tous les évènements et animations sur les sites (Festivals, Médiévales, Spectacles, visites thématiques...),
- Le contingentement du nombre de visiteurs,
- L'accès très limité aux sites ne possédant pas d'extérieur.

D. Cité Médiévale de Carcassonne et Centre Historique de Narbonne

L'enquête Sites Majeurs évalue, aux moyens d'éco-compteurs et d'une étude qualitative, la fréquentation quotidienne de la Cité Médiévale de Carcassonne (2 Eco-Compteurs) et du Centre Historique de Narbonne (3 Eco-Compteurs).

1. Cité Médiévale de Carcassonne



854 460
VISITEURS

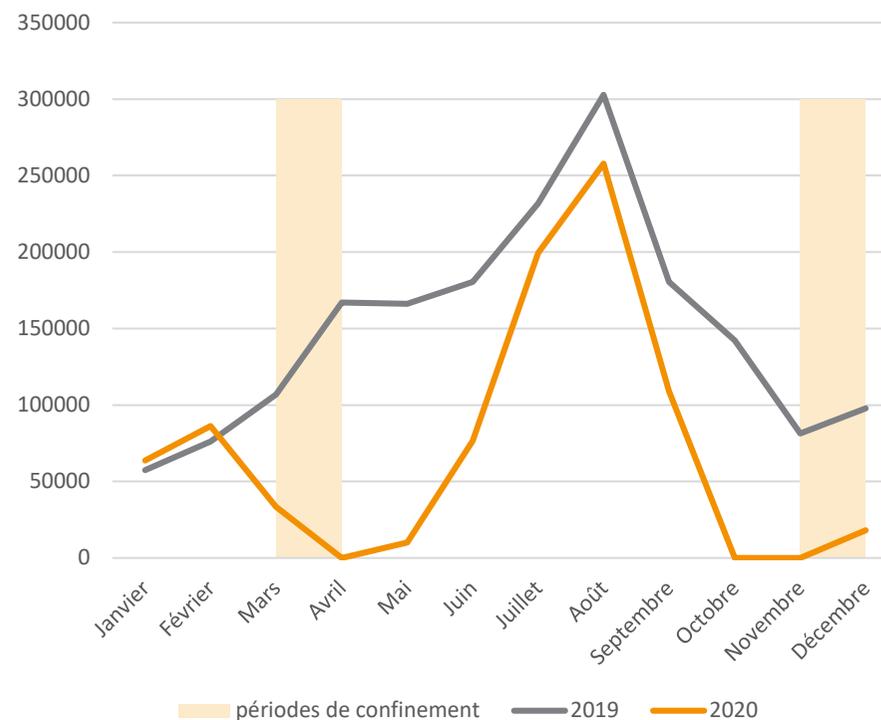


- 52 %
1 790 622 VISITEURS EN 2019

* sur la base des ratios redressés

PERIODE	FRQUENTATION 2019	FREQUENTATION 2020	EVOLUTION
Janvier	57 439	63 688	11 %
Février	76 150	86 171	13 %
Mars	106 864	33 538	- 69 %
Avril	166 976	0	- 100 %
Mai	166 258	10 087	- 94 %
Juin	180 413	76 561	- 58 %
Juillet	231 897	199 400	- 14 %
Août	302 818	257 849	- 15 %
Septembre	180 420	109 037	- 40 %
Octobre	142 302	NC*	-
Novembre	81 331	NC*	-
Décembre	97 754	18 125	- 81 %
TOTAL	1 790 622	854 460	- 52 %

*Problème de comptage (absence de compteur)



Source : CRP Consulting 2020

Au total, sur l'année 2020, 854 460 touristes et excursionnistes ont visité la Cité Médiévale entre janvier et septembre 2020.

Sur la période, la baisse de fréquentation enregistrée par rapport à 2019 est de 52%, soit une perte de près de 444 320 visiteurs. La fréquentation est presque divisée par deux.

Les grands week-ends de juillet et d'août sont aussi impactés que le reste de la saison (-21% sur le week-end du 15 août).

2. Centre Historique de Narbonne



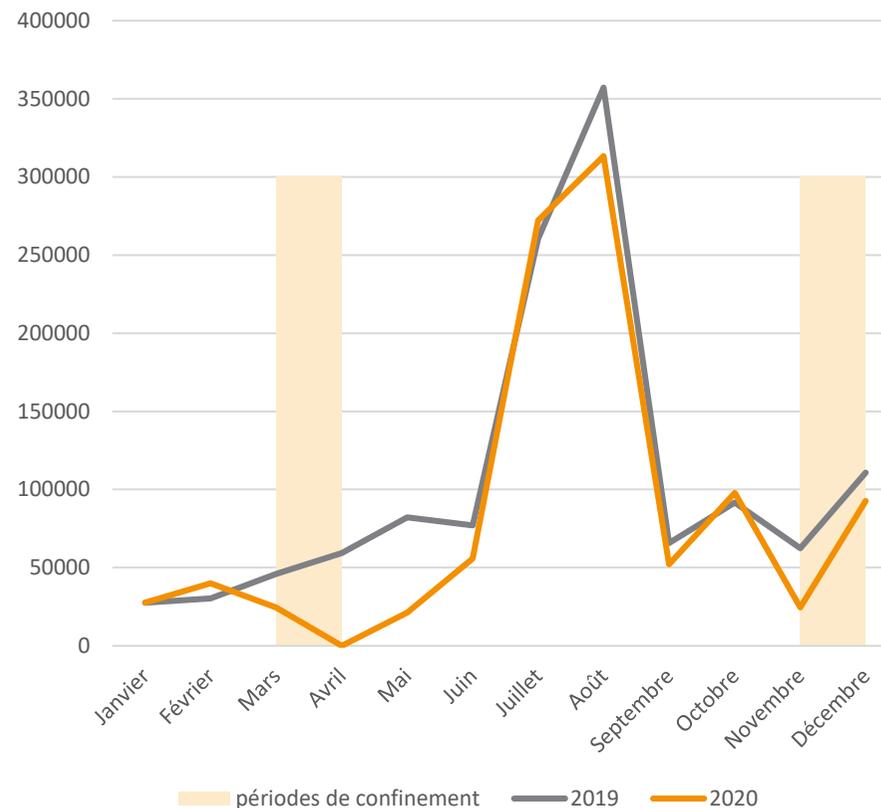
1 021 715
VISITEURS



- 20 %
1 270 669 VISITEURS EN 2019

* sur la base des ratios redressés

PERIODE	FRQUENTATION 2019	FREQUENTATION 2020	EVOLUTION
Janvier	27 575	27 731	1 %
Février	30 268	40 039	32 %
Mars	45 993	24 608	- 46 %
Avril	59 252	0	- 100 %
Mai	82 116	21 258	- 74 %
Juin	77 105	55 797	- 28 %
Juillet	260 482	272 073	4 %
Août	357 190	313 295	- 12 %
Septembre	65 663	52 118	- 21 %
Octobre	91 626	97 744	7 %
Novembre	62 516	24 460	- 61 %
Décembre	110 883	92 592	- 16 %
TOTAL	1 270 669	1 021 715	- 20 %



Source : CRP Consulting 2020

Au total, sur l'année 2020, malgré la conjoncture liée à l'épidémie de Covid-19, plus d'1 million de touristes et excursionnistes sont venus à Narbonne ville.

La baisse de fréquentation enregistrée par rapport à 2019 est de 20%, soit une perte de près de 250 000 visiteurs

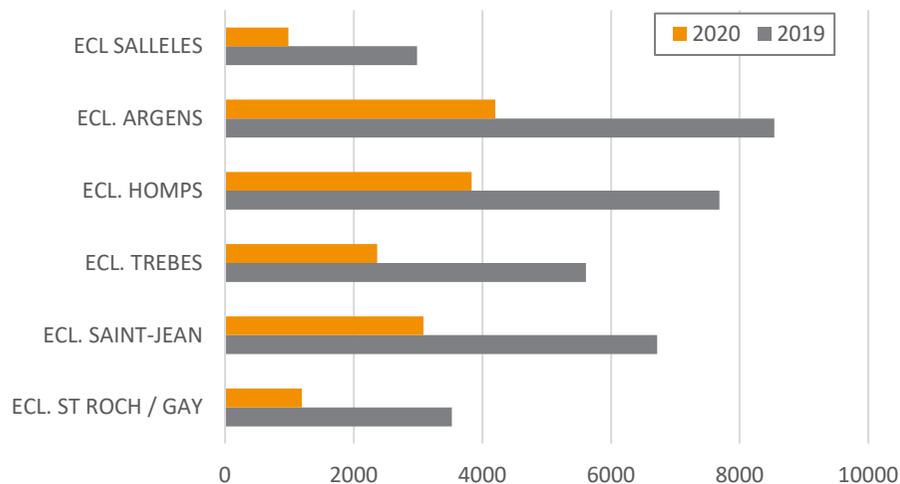
Il est intéressant de noter que la fréquentation de la ville a bien résisté en été (- 5 %) avec même une hausse en juillet (+ 4 %) par rapport à 2019.

VIII. LE TOURISME FLUVIAL

A. Canal du Midi et de la Robine

Écluses	TOTAL 2019	TOTAL 2020	Evolution
ECL. ST ROCH / GAY	3 526	1 195	- 66,11 %
ECL. SAINT-JEAN	6 719	3 082	- 54,13 %
ECL. TREBES	5 610	2 364	- 57,86 %
ECL. HOMPS	7 683	3 835	- 50,08 %
ECL. ARGENS	8 539	4 201	- 50,80 %
ECL. SALLELES	2 984	984	- 67,02 %
Total	35 061	15 661	- 55,33 %
Sous total Canal du Midi	32 077	14 677	- 54,24 %

Source : VNF 2020



Source : VNF 2020

IX. ACTIVITES DE PLEINE NATURE

A. Canal des 2 Mers à vélo - V80

Sites	TOTAL 2019	TOTAL 2020	Evolution
Ecluse de Domergue Castelnaudary	30 210	32 605	8 %
Pont du Diable Bram	17 691	32 122	82 %
Ecluse de St Jean Carcassonne	44 457	34 206	- 23 %
Ecluse d'Homps	25 635	15 057	- 41 %
Intersection Canal de Jonction direction Carca	32 372	12 869	- 60 %
Intersection Canal de Jonction direction Béziers	19 681	18 686	- 5 %

Source : CD Aude 2020

Écluse de Domergue – Castelnaudary : + 8% s'expliquant par une progression des flux de fréquentation des Toulousains sur cette portion.

Écluse du Pont du Diable – Bram : une hausse incomparable à l'année 2019 du fait d'un dysfonctionnement de l'éco-compteur sur cette portion en 2019.

Pour les autres Écluses, la baisse de fréquentation est le résultat de l'effet COVID et de la baisse en volumes de fréquentation sur la saison dernière.



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Conseil Départemental - Allée Raymond Courrière - 11 855 Carcassonne Cedex 9
Tél. 04 68 11 66 00 - e-mail : adt@audetourisme.com

pro.audetourisme.com



Conception : ADT de l'Aude

Impression : Imprimerie Conseil Départemental de l'Aude

Crédits Photos : ADT Aude C. G. Deschamps / Vincent-Photographie / O2 Aventures / Terra Vinea